

Titolo del Progetto
La Scuola all'Università, l'Università per la Scuola: Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) (Alternanza Scuola Lavoro)

Titolo Percorso	<i>Sperimentare la ricerca sul campo. Intercultura: fra percezione e realtà</i>
Struttura Ospitante	Dipartimento di FISPPA nelle 3 sezioni di Filosofia, Pedagogia e Psicologia Applicata
Periodo e Frequenza	<i>Mesi, giorni e orario (possibile concentrare un'edizione su una o due settimane, oppure prevedere un incontro pomeridiano settimanale in corso d'anno)</i> Mesi: novembre-aprile Giorni: generalmente martedì e/o giovedì Orario: dalle 14.30-17.30
Tutor referente Progetto e contatti	<i>Concetta Tino</i> <i>concetta.tino@unipd.it</i>
Ore di attività per studente e numero studenti ammessi ad ogni percorso	Ore: 50 Studenti: 25
Descrizione del Progetto	Contesto dell'attività: Dipartimento Fisppa (sezioni di Filosofia, Pedagogia e Psicologia Applicata) Università di Padova Obiettivi dell'iniziativa: i) Far conoscere la professionalità del docente-ricercatore; ii) Promuovere l'abilità di far ricerca negli studenti, attraverso l'utilizzo dei processi legati all'analisi della letteratura, all'uso di software, alla costruzione di strumenti di indagine, alla presentazione e disseminazione dei risultati. III) Acquisire consapevolezza interculturale
Conoscenze offerte	<i>Contenuti disciplinari, metodologie, strumenti e processi organizzativi sperimentabili o acquisibili</i> La/lo studentessa/studente acquisirà, nel corso dell'esperienza formativa proposta e quindi attraverso la pratica sul campo alcune competenze riguardanti i processi della ricerca: <ul style="list-style-type: none"> • una prima analisi della letteratura esistente sul tema di indagine proposto, • l'analisi di dati statistici • la definizione di un campionamento • la creazione di strumenti di indagine (questionario e/o intervista) • i criteri e metodi della presentazione e disseminazione dei dati raccolti. Sintesi dei contenuti: <ul style="list-style-type: none"> • tema del multiculturalismo • metodi e strumenti della ricerca • ricerche geolocalizzate Metodologie: momenti formativi per la presentazione delle metodologie di ricerca e l'uso dei software; lavori di gruppo e individuale orientati alla ricerca di materiali scientifici legati al tema della ricerca, allo sviluppo di strumenti di indagine e alla presentazione e disseminazione dei risultati

Attività previste	<p>Le attività devono essere di natura pratica e/o operativa in modo da consentire allo studente di sperimentare processi/compiti/attività autonomamente e attivamente.</p> <p>Se necessario alcune attività possono essere di natura formativa se propedeutiche alle attività pratiche e di cornice alle stesse.</p> <p>L'attività proposta, dalle sezioni di Filosofia Pedagogia e Psicologia Applicata dell'Università di Padova, assume il carattere di un modulo integrato. Infatti, le attività incluse nel modulo saranno rivolte sempre agli studenti tutti insieme e declinate come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutte le sezioni: 1h; incontro generale e presentazione progetto da parte di tutti i docenti universitari coinvolti nel progetto <p style="text-align: center;">FASE: STRATEGIE E ANALISI DELLA LETTERATURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sezione di Filosofia: <ul style="list-style-type: none"> ○ 6h (3+3): concetto di multiculturalismo; analisi della letteratura sui temi del multiculturalismo • Sezione di Pedagogia <ul style="list-style-type: none"> ○ 8 h (3+3+2) (Dis)percezione delle presenze straniere nelle scuole; dati Istat e MIUR; analisi della letteratura <p style="text-align: center;">FASE COSTRUZIONE STRUMENTI DI RICERCA E CAMPIONAMENTO+ 1^Fase di raccolta dati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sezione di Psicologia (tot ore: 15 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ 3h attività operativa sulla definizione di un piano di campionamento di natura non probabilistica, a partire da un inquadramento teorico al fine di scegliere il metodo più idoneo per la specifica ricerca-azione ○ 3h partecipazione alle attività di costruzione di uno strumento per la conduzione di un'indagine di marketing sociale, di natura qualitativa (ad es. focus group o intervista) e/o quantitativa (ad es. sondaggio o breve questionario) ○ 3h partecipazione alle attività di costruzione di uno strumento per la conduzione di un'indagine di marketing sociale, di natura qualitativa (ad es. focus group o intervista) e/o quantitativa (ad es. sondaggio o breve questionario) ○ 3 h raccolta e analisi e interpretazione dei dati raccolti; stesura del report finale ○ 3 h raccolta e analisi e interpretazione dei dati raccolti; stesura del report finale

	<p align="center">FASE DI RAPPRESENTAZIONE DEI DATI+ 2^fase di raccolta dati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sezione di Pedagogia: <ul style="list-style-type: none"> ○ 9 h(3+3+3) dai dati alle persone: lo storytelling come strumento di integrazione sia nel contesto scolastico che nel sociale • Sezione di Pedagogia: <ul style="list-style-type: none"> ○ 9h dati, storie, luoghi: per una geografia delle presenze di studenti “stranieri” in Veneto (ricerche geolocalizzate) (prof. Piva) • Le tre sezioni: Convegno finale di 2h; presentazione dei risultati e dell’esperienza
<p>Tipologia di Istituto di provenienza degli studenti ed eventuali requisiti (es.: conoscenze disciplinari, formazione specifica sulla sicurezza, ecc.....) per l’accesso al percorso</p>	<p>Le scuole secondarie di secondo grado del territorio</p>

<p>IL PERCORSO SI SVOLGERA’ PER UN GIORNO ALLA SETTIMANA di MARTEDI’ o di GIOVEDI’ solitamente dalle 14.30 alle 17.30</p>	
<p>Legenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sezione di Filosofia 6 h (1 docente) • sezione di Pedagogia 26 h (3 docenti) • sezione di Psicologia 15 h (4 docenti) • 1 h di apertura + 2 di convegno <p>Tot.50</p>	
<p>Novembre 2019</p>	
	<p>Giovedì 21 novembre (1 h) Tutte le sezioni Presentazione progetto Dalle 15.00 alle 16.00</p>
<p>Dicembre 2019</p>	
	<p>Giovedì 28 novembre (3 h) Sezione di Filosofia</p>
	<p>Giovedì 5 dicembre (3h) Sezione di Filosofia</p>
	<p>Giovedì 12 dicembre (3h) Sezione di Pedagogia</p>
<p>Gennaio 2020</p>	
	<p>Giovedì 9 gennaio (3h) Sezione di Pedagogia</p>
	<p>Giovedì 16 gennaio (3h) Sezione di Pedagogia</p>

Martedì 21 gennaio (3h) Sezione di Psicologia	
Martedì 28 gennaio (3h) Sezione di Psicologia	
Martedì 4 febbraio (3h) Sezione di Psicologia	
Febbraio 2020	
Martedì 11 febbraio (3h) Sezione di Psicologia	
Martedì 18 febbraio (3h) Sezione di Psicologia	
Martedì 25 febbraio (3h) Sezione di Pedagogia	
Martedì 3 marzo (3h) Sezione di Pedagogia	
Marzo 2020	
Martedì 10 marzo (3h) Sezione di Pedagogia	
Martedì 17 marzo (3h) Sezione di Pedagogia	
Martedì 24 marzo (3h) Sezione di Pedagogia	
Martedì 31 marzo (3h) Sezione di Pedagogia	
Aprile 2020	
Martedì 7 Aprile (2h) o 21 Aprile Presentazione risultati- 'Convegno'	